

Een simpele brief met CV sturen? Dat is echt uit de tijd. Anno 2017 draait de banenmarkt om netwerken, en online zichtbaar te zijn. Een persoonlijke video kan daarbij net het verschil maken. Mits je die goed voorbereidt.

EEN BAAN DANKZIJ EEN FILMPJE



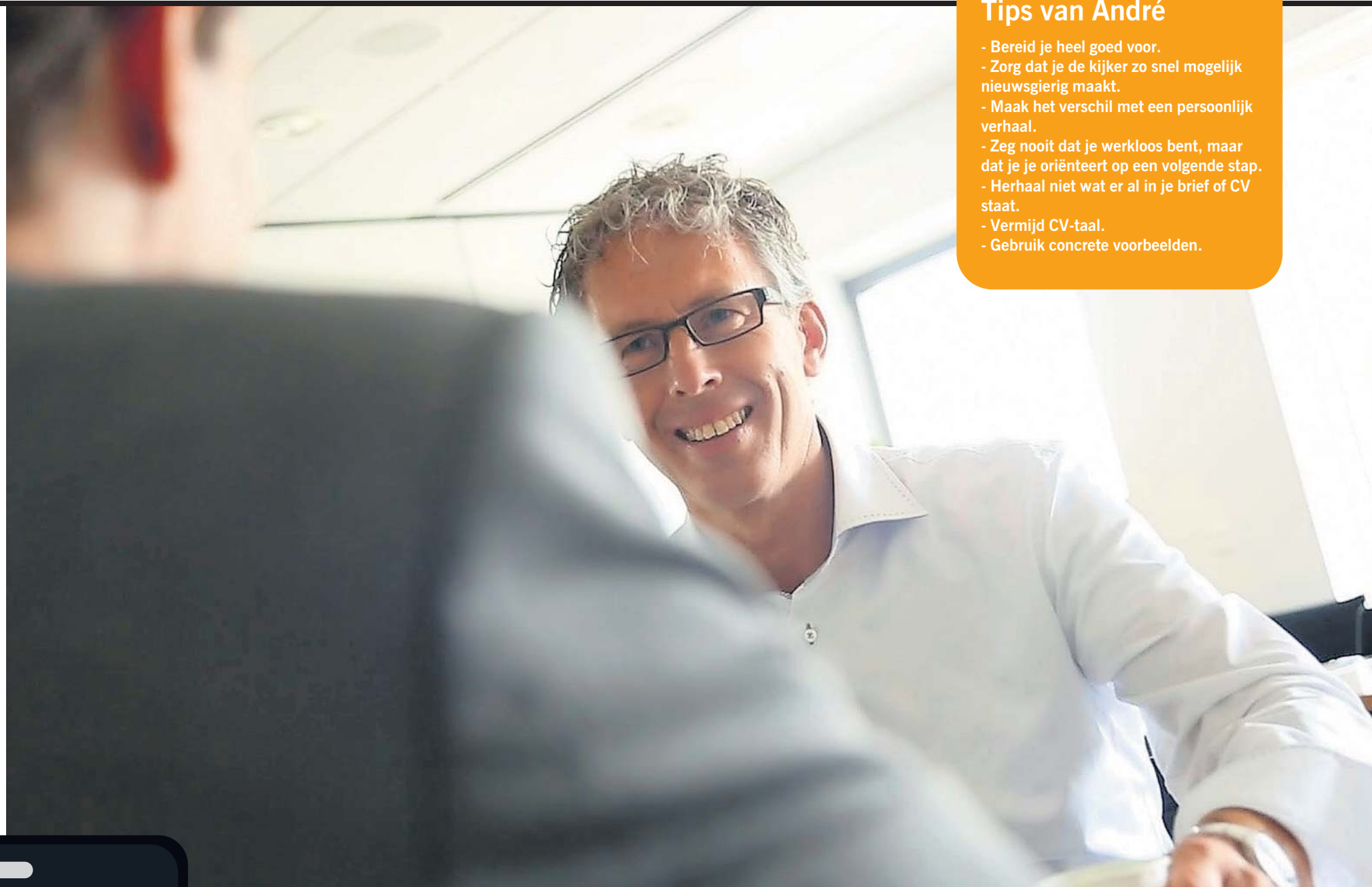
Meer praktische tips van internet:

- Neem je filmpje op in een rustige ruimte met een neutrale achtergrond en voldoende licht.
- Plaats de camera op ongeveer 1,5 meter afstand. Zorg ervoor dat je tot je middel in beeld bent (dus niet alleen je hoofd) en laat ook je handen spreken. Kijk recht in de camera.
- Trek kleding aan die je ook bij een sollicitatiegesprek zou dragen.
- Maak net zolang opnames tot je echt tevreden bent.
- Laat het eindproduct aan verschillende mensen zien voor je het online zet.
- Plaats je video op je LinkedInprofiel. Vergeet niet in je e-mail en op je cv een link naar de video op te nemen.

Inspiratie

Voor je begint, is het handig om op internet voorbeelden te bekijken van hoe het wel of juist niet moet.

- pitchtowork.nl/videosolliciteren
- sollicitatieinfo.nl/videosolliciteren/voorbeelden
- www.frankwatching.com/archive/2015/05/07/laat-sollicitatie-opvallen-5-tips-geslaagd-video-cv/



André Jager: „Een goede video vergroot je kans op een uitnodiging aanzienlijk.” FOTO PITCHTOWORK

Een beeld zegt meer dan duizend woorden, luidt een bekend spreekwoord. Dat geldt zeker als om solliciteren gaat. Want met een aansprekend filmpje val je al snel op in een stapel min of meer vergelijkbare reacties. In een persoonlijke videoboodschap kun je immers dingen van jezelf laten zien die je in een brief nooit kwijt kunt. Je enthousiasme, uitstraling en energie bijvoorbeeld.

Het is je eerste kans om het selectieproces in jouw voordeel te beïnvloeden. Bovendien maakt een brief of cv meer indruk, en blijft die beter hangen, als de ontvanger een levendig beeld van de afzender heeft.

Toch maken nog maar weinig sollicitanten gebruik van video om zichzelf aan de man te brengen. Niet zo verwonderlijk, want het is nogal wat om een filmpje van jezelf te maken. Afgezien van dat het knap eng kan zijn om voor de camera te staan, moet je ook nog eens binnen één minuut een overtuigend verhaal weten te brengen. Hoe pak je dat aan?

VOORBEREIDING

„Alles staat of valt met een goede voorbereiding”, zegt André Jager (54), eigenaar van PitchToWork, een bureau in Groningen dat mensen met een videopitchtraining helpt om hun unieke verhaal kort en krachtig te verwoorden. „Een goede video vergroot je kans op een uitnodiging aanzienlijk. Maar een knullig of saai filmpje kan juist averechts werken. Even snel iets in elkaar draaien, bijvoorbeeld met behulp van een speciaal daarvoor bedoelde app, kun je dus beter niet doen.”

Hoe het volgens hem dan wel moet? „Het allerbelangrijkste is om de tijd te nemen om een persoonlijke tekst te schrijven en die goed te oefenen. Vraag anderen om feed-

back en gebruik die om je verhaal aan te scherpen. Zorg dat je de kijker binnen 15 seconden nieuwsgierig maakt, anders ben je hem kwijt. Geen opsommingen dus van wat je allemaal hebt gedaan; dat kan hij immers in je cv of LinkedIn-profiel lezen. Het gaat erom dat je laat zien wie jij als persoon bent, en wat jouw unieke meerwaarde is.”

Het is volgens Jager belangrijk om de kijker in je video direct aan te spreken, en een band met hem te creëren. Dat kun je bijvoorbeeld doen door zoveel mogelijk informatie over het bedrijf of de persoon te verzamelen. Daarmee laat je zien dat je echt in de organisatie hebt verdiept. Nog beter is om vooraf te bellen met degene van het bedrijf die de video gaat zien. Verwerk de aanvullende informatie die je zo krijgt in je filmpje.

DE KUNST VAN HET WEGLATEN

Je kunt een video als een open sollicitatie gebruiken, om jezelf breed onder de aandacht te brengen, of om op een specifieke vacature te reageren. In dat laatste geval doe je er slim aan om een persoonlijke motivatie toe te voegen die je helemaal kunt afstemmen op de eisen. Nog beter is om voor elke vacature een nieuwe video op te nemen.

Idealiter duurt een videosollicitatie niet langer dan één minuut. „Maar iemand die op een verkoopfunctie solliciteert, moet het in 30 seconden kunnen”, stelt Jager. „Pitchen is de kunst van het weglaten. Het doel is om de kijker nieuwsgierig te maken en uitgenodigd te worden. De rest van je verhaal komt wel tijdens het sollicitatiegesprek.”

Wat kun je in zo'n ultrakorte tekst nu helemaal over jezelf kwijt? „Meer dan je denkt. Mits je jezelf vooraf de goede vragen stelt. Op welke prestaties kijk je met plezier terug? Waar ben je het meest trots op? Waar

Tips van André

- Bereid je heel goed voor.
- Zorg dat je de kijker zo snel mogelijk nieuwsgierig maakt.
- Maak het verschil met een persoonlijk verhaal.
- Zeg nooit dat je werkloos bent, maar dat je je oriënteert op een volgende stap.
- Herhaal niet wat er al in je brief of CV staat.
- Vermijd CV-taal.
- Gebruik concrete voorbeelden.

REDMIDDEL MET RESULTAAT

Na meer dan honderd afwijzingen zag directiesecretaresse Dineke Rekker (62) uit Tolbert geen heil meer in het schrijven van sollicitatiebrieven. Dankzij een professioneel videofilmpje vond ze toch een baan.

„U denkt toch niet dat u op uw 58ste weer aan het werk komt? Dat zei de medewerker van het UWV tegen me toen ik in april 2013 mijn baan verloor. Het voelde als een klap in mijn gezicht. Ik wilde namelijk dolgraag weer aan de slag. In plaats van de vier verplichte sollicitaties per maand stuurde ik er dus minstens tien de deur uit. Maar ik werd nooit uitgenodigd.”

„Toen André Jager in 2015 met PitchToWork begon, heb ik me direct als klant aangemeld. Ik zag het als een laatste redmiddel. Want op je 60ste via de reguliere weg ergens binnenkomen, is onbegonnen werk.”

„Het was nog niet zo makkelijk om een boodschap voor mijn filmpje te bedenken. Gelukkig gaf André goede tips over wat de kijker graag wil horen. Waarin onderscheid ik mij van andere secretarissen bijvoorbeeld. Zo kwam ik op het idee om te vertellen dat ik marathons loop, en wat dat over mij zegt: dat ik ambitie en doorzettingsvermogen heb.”

„Het gemonteerde filmpje heb ik naar twee uitzendbureaus gestuurd. Daar vonden ze het zo leuk, dat ze me meteen bij een aantal bedrijven voorstelden. Al snel kreeg ik een baan als telefoniste aangeboden. Onder mijn niveau en voor een flink lager salaris, maar ik dacht: ik probeer het gewoon, wie weet wat het oplevert. Dat bleek een goede zet, want een paar maanden later kon ik in dezelfde instelling als bestuurssecretaresse aan de slag. Afgelopen augustus heb ik een jaarcontract gekregen. Zonder het filmpje was me dat vermoedelijk nooit gelukt.”

Het profiel van Dineke is op LinkedIn te vinden: <https://www.linkedin.com/in/dineke-rekker-41a9aa61/> Klik in het bovenste blok (onder 'ervaren secretarissen') op 'meer weergeven'.



Dineke Rekker

Meer informatie: pitchtowork.nl